Transitions écologiques et sociales

AMPLIFIER LE MOUVEMENT

Mirova FOUNDATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022

Sommaire

P.3 **L'INTERVIEW CROISÉE**
PHILIPPE ZAOUATI ET ANNE-CLAIRE ROUX

P.6 **NOTRE RAISON D'ÊTRE**

P.7 **COMMENT NOUS AGISSONS**

P.8 **COMMENT NOUS IDENTIFIONS NOS PARTENAIRES**

P.9 **LES ACTIONS QUE NOUS SOUTENONS**

P.10 **SOUTENIR** LE DÉMARRAGE ET L'EXPÉRIMENTATION

P.14 **FAVORISER** LE PASSAGE À L'ÉCHELLE

P.16 **COOPÉRER**

P.18 **SENSIBILISER**

P.21 **RÉPONDRE** À L'URGENCE

L'INTERVIEW
CROISÉE

PHILIPPE ZAOUATI
Directeur général de Mirova
et Président de Mirova Foundation

ANNE-CLAIRE ROUX
Directrice générale
de Mirova Foundation

Quel bilan tirez-vous des deux premières années de Mirova Foundation ?

Anne-Claire Roux : En deux ans d'existence, nous avons soutenu plus de 15 porteurs de projets. Cela peut paraître peu mais notre objectif est de leur offrir un soutien qui fait la différence, notamment en les accompagnant dans leurs phases de démarrage ou de changement d'échelle. On le fait avec à la fois des montants de dotation importants et du soutien pluriannuel, minimum sur trois ans. Cela permet de construire un partenariat et de tracer un chemin. Concrètement, cela signifie par exemple que l'on donne de la flexibilité aux porteurs de projets en n'imposant pas un fléchage précis des dotations. Les bilans à mi-parcours nous montrent que cela fonctionne. Ce qui ressort, au-delà du côté financier, c'est la relation forte que l'on a réussi à construire avec chacun, qu'il s'agisse de grosses ONG, de plus petites associations, de scientifiques, d'autres fondations…

Pourquoi avoir créé Mirova Foundation ? Quel était votre moteur ?

Philippe Zaouati : Créer Mirova Foundation me paraissait une évidence depuis longtemps. Nous avons attendu le moment opportun, avec des moyens conséquents, pour faire des choses significatives. Pour moi, l'entreprise doit avoir une mission et utiliser tous les outils à disposition pour poursuivre cette mission. C'est ce que nous faisons chez Mirova et le fonds de dotation est un de ces outils, parce qu'il y a des choses qu'on ne peut pas faire avec nos solutions d'investissement habituelles.

D'après vous, qu'apporte le secteur associatif dans la réflexion et les réponses aux enjeux de notre société et quel rôle doivent jouer les entreprises dans ce paysage ?

Philippe Zaouati :
Le secteur associatif a un poids extrêmement important dans la société. Il joue des rôles que le secteur marchand ne joue pas, notamment sur les questions environnementales et sociales. Quand on va à la rencontre des porteurs de projets sur le terrain, on va à la rencontre de personnes qui entreprennent, et c'est aussi enrichissant que d'aller échanger avec des dirigeants d'entreprise.

Pour autant, je crois qu'il ne faut pas opposer monde associatif et monde de l'entreprise.
Chez Mirova, nous sommes aussi un acteur important de l'économie sociale et solidaire et je pense que nous avons un rôle de pont à jouer.
Il doit y avoir un continuum dans la façon de répondre aux enjeux de transition de notre société, à travers l'entrepreneuriat à impact, le monde associatif, la philanthropie des grandes entreprises…
Une entreprise, c'est un projet humain. Elle doit s'intégrer dans un écosystème avec ses parties prenantes et penser à l'intérêt général.

Quel mécène souhaitez-vous être ?

Philippe Zaouati : Un mécène qui a de l'impact. Cela passe par plusieurs facteurs : la sincérité, la relation partenariale, la mesure de l'impact et le fait de porter les résultats et la parole des acteurs que nous soutenons.

On ne fait pas de philanthropie pour corriger ou compenser quelque chose. On le fait pour s'engager, en totale cohérence avec notre activité.
Nous sommes un petit acteur mais nous voulons avoir un impact supérieur à notre poids, en faisant effet de levier. Avec toute l'équipe de Mirova Foundation nous avons réussi à nous intégrer dans un écosystème, avec un état d'esprit qui nous ressemble.
Plus que des relations partenariales, nous voulons construire des relations humaines avec les porteurs de projets.

> **Même si nous couvrons des domaines d'intervention larges, les porteurs de projets que nous soutenons mettent en œuvre des solutions précises, en réponse à des enjeux bien identifiés. C'est là que se trouve l'impact.**

Anne-Claire Roux :
Même si nous couvrons des domaines d'intervention larges, les porteurs de projets que nous soutenons mettent en œuvre des solutions précises, en réponse à des enjeux bien identifiés. C'est là que se trouve l'impact. Et notre rôle est de les aider à le démultiplier, en étant une caisse de résonance, en apportant nos compétences, en étant disponibles pour eux… Il y a un apport mutuel à entretenir, pour se nourrir les uns des autres.
Notre but est de créer les bons partenariats, quelle que soit la taille des structures, et de créer des ponts entre tous les acteurs. Pour avoir cet effet de levier, il y a des coalitions à créer et nous voulons jouer ce rôle, faire le lien.

“On ne fait pas de philanthropie pour corriger ou compenser quelque chose. On le fait pour s’engager, en totale cohérence avec notre activité.”

Philippe Zaouati

Notre raison d'être

Accélérer les transitions économique, sociale et environnementale nécessite de s'affranchir des normes établies et de repenser en profondeur les mécanismes de développement de notre société. Apporter des réponses à la hauteur de ces grands défis passe nécessairement par **un mouvement collectif qui concerne tous les acteurs de la société**. Or, le secteur associatif, particulièrement actif et agile pour imaginer, expérimenter et mettre en œuvre des solutions, peine souvent à se faire entendre et à trouver des financements. Investisseur à impact, entreprise à mission et labellisé B Corp, Mirova a décidé d'aller un cran plus loin dans son engagement. Pour pouvoir agir au-delà de la sphère économique et financière, elle a créé fin 2020 le fonds de dotation Mirova Forward – devenu Mirova Foundation en 2023.
Le but : soutenir des projets d'intérêt général présentant un fort potentiel d'impact environnemental ou social, en France ou à l'international.

NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Les actions que nous menons répondent à des enjeux souvent interconnectés :

Biodiversité
Restauration des écosystèmes et préservation de la biodiversité

Climat
Adaptation et lutte contre le changement climatique

Inclusion
Inclusion sociale et bien-être des populations

Dates clés

Décembre
2020
Création du Fonds de dotation Mirova Forward

Septembre
2021
Intégration du programme d'incubation pour philanthropes du PhilanthroLab

Novembre
2021
Nomination des premiers ambassadeurs parmi les collaborateurs de Mirova et constitution du Comité d'engagement et du Comité d'investissement consultatif (cf p.9)

Février
2022
Premier appel à projets et mise en place des premiers partenariats

Septembre
2022
Renforcement de l'équipe opérationnelle (4 pers. à plein temps)

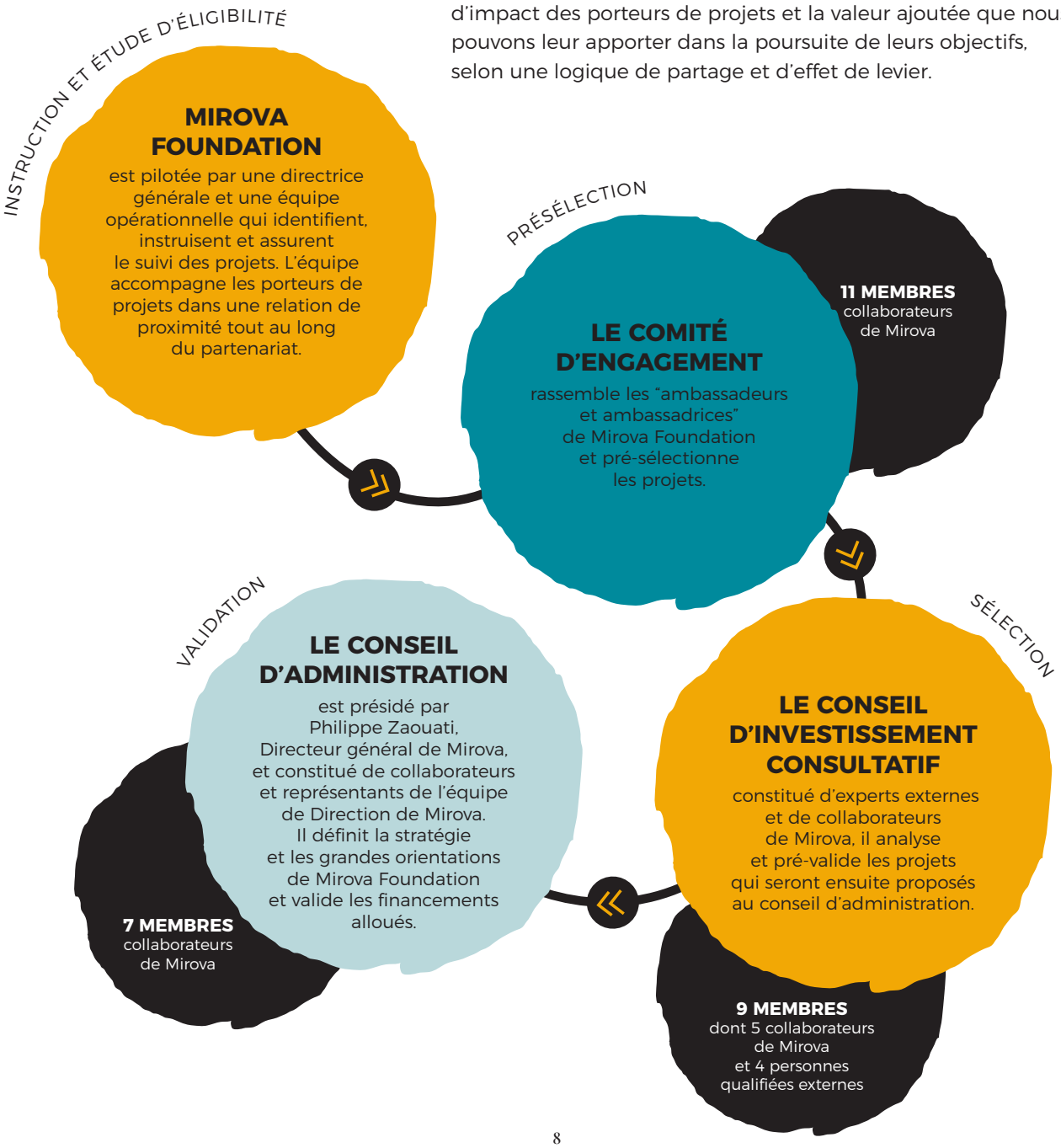
Mars
2023
Mirova Forward devient Mirova Foundation

COMMENT NOUS AGISSONS

Mirova Foundation met en place un accompagnement personnalisé sur une durée de trois ans.
Nous mobilisons les **savoirs-faire** et les **expertises** des forces vives de Mirova pour identifier puis accompagner les projets sélectionnés à travers différents leviers, dont le mécénat de compétences.
Au-delà d'un **financement structurant et dans la durée**, notre équipe crée les conditions d'une **relation partenariale** et humaine avec les porteurs de projets, notamment grâce aux **échanges**, aux **visites de terrain** ou encore à la mise en **réseau**. La sélection des projets s'effectue chaque année via un appels à projets dédié à l'un de nos trois domaines d'intervention.

Comment nous identifions nos partenaires ?

Pour déterminer les actions que nous soutenons, nous nous appuyons sur les collaborateurs de Mirova, notre réseau et un appel à projets annuel. Nous regardons à la fois le potentiel d'impact des porteurs de projets et la valeur ajoutée que nous pouvons leur apporter dans la poursuite de leurs objectifs, selon une logique de partage et d'effet de levier.



Les actions que nous soutenons

Nous accompagnons des structures d'intérêt général à un moment charnière : en phase de démarrage ou de passage à l'échelle et présentant un caractère pérenne et/ou réplicable.

Par la sensibilisation, l'information mais aussi le plaidoyer, Mirova Foundation agit également comme caisse de résonance des porteurs de projets, des causes qu'ils défendent et des solutions qu'ils proposent. Nous nous faisons leur porte-voix pour mettre en lumière leur impact et la nécessité de leurs actions.

Parce que les enjeux d'aujourd'hui nécessitent des réponses collectives imaginées dans la coopération et la mutualisation des forces, nous fédérons nos parties prenantes pour créer des ponts entre les causes et les projets que nous soutenons. Nous souhaitons également favoriser des démarches de coalition entre acteurs de la philanthropie et de la société engagés.

14

STRUCTURES SOUTENUES
en 2021-2022
dont 7 partenariats
pluriannuels

1 492 000 €

ENVELOPPE GLOBALE
allouée
à 14 projets en 2022

267 000 €

ENVELOPPE MOYENNE
accordée sur 3 ans aux lauréats
de l'appel à projets 2022

Climat

OPEN LANDE

2048

Le climat s'est stabilisé. Les températures ont augmenté de 2 degrés depuis l'ère industrielle en France, de 1,9 degré dans les Pays de la Loire. Le niveau des rivières et de la Loire a baissé, mais 90% des cours d'eau sont en bon état écologique. Nous y puisons le strict nécessaire, pour l'eau potable, les cultures, l'industrie. Nous nous baignons dans l'Erdre, rivière autrefois célébrée par François 1er. Dans les campagnes, les haies quadrillent le paysage. Le sorgho a remplacé le maïs. **L'agriculture de conservation et régénératrice est la norme.**

Cet extrait du livre blanc « Vers des projets régénératifs » en Pays de la Loire, édité par Open Lande et soutenu par Mirova Foundation, pose le décor de l'objectif poursuivi par l'association : bâtir un modèle de société durable, fondé sur des activités humaines respectueuses de l'environnement, grâce au développement de projets d'économie régénérative à l'échelle de chaque territoire.

Période de soutien : 2022-2023

Inclusion

Humanity Diaspo

Créée en 2018, l'ONG Humanity Diaspo est aujourd'hui à un carrefour : pour se développer, elle doit consolider sa mesure d'impact et sa méthodologie, élargir son réseau de partenaires et faire monter en compétences ses équipes. Mirova Foundation s'est engagée à l'accompagner pour passer ce cap et soutenir ses initiatives.
Parmi elles : un projet Tech for Good

« Molly – Urgences précarités »

première application française de lutte contre la précarité hygiénique, menstruelle et infantile.

Période de soutien : 2022-2025

Climat

WWF FRANCE

> **Nous nous mobilisons pour apaiser les tensions et être porteurs de solutions. L'eau douce fait partie des grandes priorités de notre plan stratégique à 5 ans.**

3 QUESTIONS À

VÉRONIQUE **ANDRIEUX**

DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE WWF FRANCE

Quels sont les enjeux liés aux écosystèmes d'eau douce en France ?

Jusqu'ici, l'eau était considérée comme une ressource "non finie". Or nous entrons dans une ère totalement différente. Le stress hydrique qui s'aggrave en France, la sécheresse la plus longue que l'on ait connue et les tensions autour de la ressource en eau nous le rappellent vivement.

Dans cette nouvelle "normalité", la question est de savoir comment faire évoluer le système agricole vers la sobriété et la résilience en eau pour restaurer et protéger les écosystèmes d'eau douce mais aussi pour assurer la durabilité de l'agriculture. Parallèlement, avec la fonte des glaciers, de nouveaux écosystèmes apparaissent et il faut s'y intéresser.

Comment agissez-vous ?

Au WWF France, nous nous mobilisons pour apaiser les tensions et être porteurs de solutions. L'eau douce fait partie des grandes priorités de notre plan stratégique à 5 ans. Alors que la tendance générale est plutôt de se focaliser sur les solutions techniques, nous pensons que des transformations structurelles sont nécessaires. L'un des deux projets soutenus par Mirova Foundation consiste à soutenir économiquement la sobriété et la résilience agricoles en eau et à instaurer une logique de co-construction entre les acteurs du territoire pour faire évoluer les pratiques agricoles. Le second projet, Ice&Life – développé par Asters, le Conservatoire d'Espace Naturels de Haute-Savoie – a pour but de produire et partager des connaissances sur les nouveaux écosystèmes d'eau douce générés par la fonte des glaciers, et de les protéger par des mesures concrètes.

3

Que vous apporte le soutien de Mirova Foundation au-delà de la dotation financière ?

C'est un véritable partenaire sur la durée, ce qui est essentiel pour nous. Mirova Foundation nous soutient à la fois financièrement et dans une démarche de co-plaidoyer. Avoir à nos côtés un tel acteur, pragmatique et positif, accompagne notre élan pour faire évoluer les termes du débat et sortir des postures clivantes.

Période de soutien : 2022-2025

TÉMOIGNAGE

JEAN-BAPTISTE **BOSSON**

GLACIOLOGUE-GÉOMORPHOLOGUE,
COORDINATEUR DU PROJET ICE&LIFE
ASTERS, CONSERVATOIRE D'ESPACE NATURELS
DE HAUTE-SAVOIE

Les glaciers couvrent 10 % des terres émergées de la planète et sont indispensables à la vie sur terre. Pourtant, aujourd'hui, moins de la moitié des surfaces glaciaires sont protégées dans le monde.

Si les glaciers ont commencé à fondre, on peut encore sauver une immense partie d'entre eux en respectant l'accord de Paris.

Ce message est très important : on peut encore les préserver. Néanmoins, avec la fonte, une multitude de nouveaux écosystèmes leur succèdent et vont se former quoi qu'il arrive.

Avec le projet Ice&Life, nous utilisons la science pour mieux connaître et protéger les glaciers ainsi que ces nouveaux écosystèmes.

Cela passe par la production de données scientifiques, mais aussi par la diffusion des résultats à la société et aux décideurs politiques afin de mieux protéger ces écosystèmes clés.

Notre partenariat tripartite avec WWF et Mirova Foundation est décisif pour être en capacité de créer et produire les analyses scientifiques, de s'entourer de talents, et d'engager le plus grand nombre par la communication et le lobbying.

Biodiversité

LE CARI

AU NORD DE LA TANZANIE, LA RÉGION D'ARUSHA SUBIT LES CONSÉQUENCES DIRECTES DES DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES. POUR LUTTER CONTRE LA DÉSERTIFICATION ET FAVORISER L'**AUTONOMIE ALIMENTAIRE** DES POPULATIONS LOCALES, NOTAMMENT DES FEMMES, LE CENTRE D'ACTIONS ET DE RÉALISATIONS INTERNATIONALES (CARI) Y CONDUIT LE PROJET **"KILIMO ENDELEVU ARUSHA"**, UN VASTE PROGRAMME DE **TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE**. SON OBJECTIF : INSTAURER UN **SYSTÈME ALIMENTAIRE RÉSILIENT**, EN ACCOMPAGNANT LES PETITES EXPLOITATIONS FAMILIALES.
LE PARTENARIAT AVEC MIROVA FOUNDATION A PERMIS AU CARI DE COMBLER LA PART DE FINANCEMENTS PRIVÉS MANQUANTE EN COMPLÉMENT DU FINANCEMENT ACCORDÉ PAR LES BANQUES DE DÉVELOPPEMENT FRANÇAISES ET BELGES (AFD ET DGD).

Période de soutien : 2022-2025

Biodiversité

FONDATION POUR LA RECHERCHE SUR LA BIODIVERSITÉ (FRB)

Notre partenariat va étudier les

IMPACTS SUR LA BIODIVERSITÉ DES ÉNERGIES ÉOLIENNES TERRESTRES ET MARINES,

ainsi que les méthodes, outils et pratiques permettant de réduire ces effets.

Pour la soutenir, nous finançons :

5
projets de recherche scientifique
sélectionnés dans le cadre d'un appel à projets et supervisés par la FRB

3
revues de littérature scientifique
actualisées portant sur l'éolien terrestre, l'éolien marin et le photovoltaïque

Période soutien : 2022-2024

Inclusion

LA CRAVATE SOLIDAIRE

> **Mirova Foundation nous offre la liberté d'utiliser les fonds comme nous le souhaitons pour répondre aux enjeux du projet.**

INTERVIEW CROISÉE

YANN **LOTODÉ**
Co-fondateur et directeur du Développement

MICHAËL **CIENKA**
Responsable du Développement

À quels enjeux sociétaux répondez-vous ?

Yann Lotodé : Le plus gros enjeu pour nous est de réduire les discriminations en entretien d'embauche pour les publics fragilisés tout en atténuant la solitude des chercheurs d'emploi. Chez nous, ils viennent trouver du contact humain, des conseils, du soutien, pour se remobiliser. Pour les accompagner, nous engageons des bénévoles qualifiés qui ont une expérience de recrutement. Nous formons aussi les entreprises à la non-discrimination, pour un impact plus en amont.

Pour finir, nous répondons à un enjeu de revalorisation des vêtements. Aujourd'hui, nous collectons 75 tonnes de vêtements par an pour leur donner une seconde vie. Ce n'est pas anecdotique.

La Cravate Solidaire a fêté ses 10 ans, quels sont vos défis aujourd'hui ?

Yann Lotodé : Nos ambitions sont imposées par le besoin social qui augmente de façon exponentielle depuis 2020. Notre but est de renforcer notre rôle de spécialiste de la préparation d'entretien d'embauche qui est le "dernier kilomètre" de la recherche d'emploi. Pour cela, nous devons nous développer et former encore plus de bénévoles. Pour faire bouger les lignes, nous avons aussi un rôle de plaidoyer à jouer.

Michaël Cienka : Notre rôle est d'être là pour répondre à l'urgence quand une personne doit se préparer à un entretien d'embauche. Or la majorité de nos ateliers sont complets pour les deux mois à venir… Nous devons donc ouvrir plus de places. Tout en conservant la qualité de l'accompagnement et des tenues que nous proposons.

Que vous apporte le soutien de Mirova Foundation dans cette période charnière ?

Yann Lotodé : Un soutien pluriannuel important qui nous offre à la fois des moyens et du temps. Ce qui est rare pour une jeune structure mécène. Surtout, en soutenant directement la tête de réseau, Mirova Foundation nous donne la liberté d'utiliser les fonds comme nous le souhaitons pour répondre aux enjeux du projet.
Cela va nous permettre de nous déployer sur un nouveau territoire par an jusqu'en 2025.

Michaël Cienka : L'essaimage a démarré avec l'ouverture à Marseille en 2022, et se poursuivra à Rennes courant 2023. Avec l'objectif de passer de 9 000 personnes accompagnées en 2022 à 15 000 par an à partir de 2025. On sent une volonté de la part de l'équipe du fonds de dotation de s'impliquer et d'engager véritablement l'entreprise à nos côtés. Ce type de partenariat est indispensable pour une association comme la nôtre.

DEPUIS 2012

LA CRAVATE SOLIDAIRE FAVORISE L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS FRAGILISÉS. L'ASSOCIATION EST PRÉSENTE DANS 13 VILLES OÙ ELLE ORGANISE DES ATELIERS « COUP DE POUCE ».

AU PROGRAMME :

Coaching en image et don d'une tenue professionnelle issue de collectes de vêtements, puis coaching RH et préparation d'entretien d'embauche.

Période de soutien : 2022-2025

Inclusion

MAKE.ORG

QUELLES SOLUTIONS POUR QUE CHAQUE JEUNE TROUVE SA PLACE DANS LA SOCIÉTÉ ?

C'est la question posée en 2022 par la consultation citoyenne organisée dans le cadre de la Grande Cause **#SolutionsJeunes** co-éditée par Make.org et Mirova Foundation. Avec le soutien de 6 partenaires et la mobilisation d'une coalition d'une cinquantaine d'acteurs de la société civile (entreprises, associations, institutions, universités, médias…), cette Grande Cause comprend également : une phase de co-construction des initiatives les plus plébiscitées et un appel à projets pour accompagner les solutions d'intérêt général répondant concrètement aux idées approuvées. Mirova Foundation soutiendra l'un des 10 projets lauréats pour favoriser son passage à l'échelle.

Période de soutien : 2021-2024

WATT FOR CHANGE

> Nous avons la même vision pragmatique, qui consiste à chercher et renforcer des structures et solutions concrètes, pour un maximum d'impact.

3 QUESTIONS À

VIRGINIE **JOYEUX**

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE ET DÉVELOPPEMENT
WATT FOR CHANGE (FONDATION ET FONDS DE DOTATION VALOREM)

En tant qu'acteur de la transition énergétique, quel rôle endossez-vous pour répondre aux enjeux sociaux liés à l'énergie ?

Pionnière des énergies vertes en France, Valorem compte parmi les plus gros acteurs de l'éolien. Parce que nous avons toujours travaillé au plus près des territoires, nous avons vu monter les enjeux de précarité énergétique en France et d'accès à l'énergie dans les pays du Sud, en particulier en Afrique de l'Ouest. Or nous sommes convaincus que l'accès aux énergies renouvelables et l'efficacité énergétique représentent un moteur indispensable de développement social et économique, dans le respect de l'environnement.
C'est la raison pour laquelle nous avons créé Watt for Change, qui est à la fois un fonds de dotation et une fondation sous égide de la Fondation pour la Nature et l'Homme.
L'objectif de Watt for Change est d'œuvrer pour le droit à l'énergie et l'accès aux énergies renouvelables.

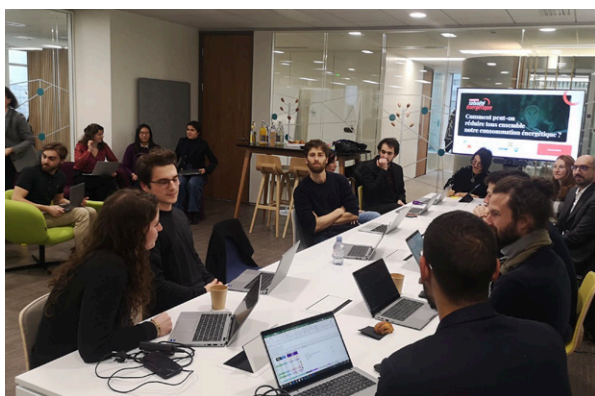
Comment s'est noué le partenariat entre Watt for Change et Mirova Foundation ?

Mirova étant le financeur de l'un des parcs éoliens de Valorem, nous nous connaissions très bien. Nous sommes deux entreprises à mission, animées par la volonté d'agir pour la transition énergétique, avec la même sincérité dans nos engagements. Le partenariat entre Valorem et Mirova, puis entre Watt for Change et Mirova Foundation s'est fait naturellement. Nous avons la même vision pragmatique, qui consiste à chercher et renforcer des structures et solutions concrètes pour amplifier leur impact. Nous avons des expertises complémentaires qui font que l'on apprend beaucoup les uns des autres.

Comment agissez-vous concrètement ?

Nous menons, en collaboration avec Mirova Foundation, des appels à projets pour identifier les initiatives que nous soutenons conjointement, en France et à l'international.
En France, nous finançons ensemble des projets de rénovation énergétique pour les foyers les plus précaires. En Afrique, nous soutenons des projets d'accès aux énergies vertes, notamment via des kits solaires, comme levier de développement économique et d'amélioration de l'accès aux soins et à l'éducation.
Avec Mirova Foundation, nous avons aussi un rôle de plaidoyer à jouer auprès des financeurs de la transition et en particulier les financeurs publics.

Période de soutien : 2022-2025



Climat

Make.org

-40%

de consommation d'énergies fossiles d'ici 2030

Pour répondre à cette exigence de la loi énergie-climat, la société toute entière doit adopter un nouveau modèle, plus résilient. C'est la raison pour laquelle Make.org a souhaité initier une mobilisation citoyenne pour faire émerger de nouveaux usages et encourager la sobriété énergétique.
11 institutions et entreprises, dont Mirova Foundation, se sont associées à elle pour mener, fin 2022, une grande consultation citoyenne intitulée "Cause Urgence Sobriété Énergétique". Les partenaires ont ensuite co-construit des pistes d'actions s'appliquant non seulement à l'échelle des entreprises, mais aussi à l'échelle du pays.

Période de soutien : 2022-2023

Égalité femmes/hommes

ZOOM SUR #SiJétaisElles

Carton plein pour la campagne imaginée avec le collectif Sista

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'AGENCE DE COMMUNICATION ÉDITORIALE MOTS CLÉS POUR DOCUMENTER LES DIFFÉRENCES DE TRAITEMENT MÉDIATIQUE DES DIRIGEANTES ET DIRIGEANTS.

Portant sur un corpus total de 118 articles (interviews et portraits de dirigeants et dirigeantes), provenant de 19 titres de presse généraliste, économique et financière, et féminine, l'étude a mis en lumière ces biais de façon documentée et permis de dénoncer des stéréotypes et leurs effets sociaux.

Concrètement, l'étude révèle 5 thèmes récurrents parmi les biais persistants dans le traitement médiatique :

Le caractère « **exceptionnel** » de sa fonction ou de la présence de la femme dirigeante dans un milieu « masculin » est rappelé de façon systématique.

« **L'action** » est réservée aux hommes : les 3 verbes les plus fortement associés aux portraits d'hommes sont des verbes d'actions, tandis que ceux les plus fortement associés aux femmes sont des verbes de «médiation».

Les hommes sont des « **experts** », les femmes sont... des femmes. 80% des interviews "portraits" sur des sujets d'expertise sont portées par des hommes. Les prises de paroles des femmes dirigeantes sont, elles, souvent cantonnées aux thématiques non liées au cœur de métier.

Éternelle jeunesse : l'expression « jeune femme » apparaît 5 fois plus souvent que l'expression «jeune homme», ramenée ainsi à son exceptionnalité dans un milieu masculin.
Le traitement médiatique des carrières professionnelles des femmes met en exergue une **apologie du doute** et des **sentiments d'illégitimité**, notamment lors de leurs débuts.

Féminisme réel ou supposé ? Dans 1 article sur 3, les journalistes interrogent les femmes sur leur engagement féministe, devenu un leitmotiv.

Pour illustrer de façon décalée les conclusions de l'étude, SISTA et Mirova Foundation ont également réalisé avec Malmö Productions une campagne vidéo diffusée en mars 2022 et rapidement devenue virale.

ET SI ON POSAIT LES MÊMES QUESTIONS AUX FEMMES ET AUX HOMMES ?

« VOUS AVEZ UN POSTE DANS LEQUEL VOUS DOUTEZ CERTAINEMENT TOUS LES JOURS. COMMENT GÉREZ-VOUS LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR ? »

« VOUS NE TROUVEZ PAS QUE C'EST ENCORE DUR POUR UN HOMME DE PRIVILÉGIER SA CARRIÈRE ? »

« C'EST QUOI VOTRE MORNING ROUTINE ? »

Dans une vidéo humoristique qui a totalisé plus de 4 millions de vues, on découvre 8 hommes dirigeants répondant à des questions habituellement posées aux femmes :

François-Henri Pinault (Kering)
Frédéric Mazzella (BlaBlaCar)
Philippe Zaouati (Mirova)
Xavier Niel (Iliad-Free)
Thierry Déau (Méridiam)
Nicolas Hieronimus (L'Oréal)
Jean-Marie Tritant (Unibail-Rodamco-Westfield)
Cédric O (Secrétaire d'État chargé du numérique)

La comédienne Allison Chassagne dans le rôle de la journaliste.

« Il faut compter les femmes pour que les femmes comptent ! En conjuguant la data et l'humour, cette campagne a largement éveillé les consciences et contribué à montrer les biais persistants dans le traitement médiatique des dirigeantes. »

TATIANA **JAMA**
Co Fondatrice & Co Présidente de Sista

RAPHAËL **HADDAD**
Fondateur & Directeur associé de Mots-Clés

Climat

+ DE 4 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS

ONT VU LES TROIS ÉPISODES D'*UN MONDE NOUVEAU*, LA TRILOGIE DE CYRIL DION DIFFUSÉE SUR ARTE.

Face à l'urgence climatique, le cinéma et les films documentaires ont un rôle à jouer pour proposer de nouveaux récits et imaginaires, inspirés d'initiatives porteuses d'espoirs. En collaboration avec Galaxie Presse, Mirova Foundation a choisi de soutenir la production et la diffusion de la trilogie réalisée par Thierry Robert.

Période de soutien : 2022

Climat

Riding to Explore

Amoureux des milieux naturels, Armelle Courtois et Martin Thomas, deux sportifs de haut niveau, ont décidé de partir avec leur kite surf sur les plus hauts lacs du monde, apparus récemment avec la fonte rapide des glaciers. Ils ont voulu mettre cette aventure au service de la sensibilisation environnementale grâce à la force d'images spectaculaires et inédites. Mirova Foundation a soutenu leur documentaire **« One Degree° »**, qui retrace leurs expéditions dans les Andes et l'Himalaya et porte la voix de glaciologues tels que Heïdi Sevestre (AMAP, programme de surveillance et d'évaluation de l'Arctique) et Jean-Baptiste Bosson (Asters, Conservatoire d'Espace Naturels de Haute-Savoie, cf p.13).

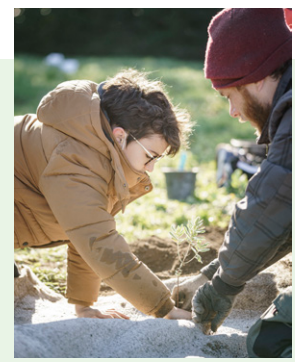
Période de soutien : 2022

Biodiversité

DES ENFANTS ET DES ARBRES

« Comment aider celles et ceux qui œuvrent sur les territoires pour que l'arbre-hors-la forêt, l'arbre champêtre revienne dans nos paysages ? Comment massifier leurs actions et initier une dynamique où chacun se sent en mesure de participer à ce défi commun ? Impliquer la société civile par le biais des enfants et des écoles m'est apparu comme l'une des réponses à explorer, à tenter. »

MARIE-FRANCE **BARRIER**,
FONDATRICE DE L'ASSOCIATION DES ENFANTS ET DES ARBRES



CHAQUE ANNÉE, DES MILLIERS D'ÉCOLIERS ET DE COLLÉGIENS SONT INVITÉS PAR L'ASSOCIATION À PLANTER DES ARBRES AVEC ET CHEZ DES AGRICULTEURS DE LEURS DÉPARTEMENTS. UN MOYEN DE SOUTENIR L'AGROFORESTERIE TOUT EN SENSIBILISANT LES PLUS JEUNES ET EN CRÉANT UN PONT ENTRE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET LES AGRICULTEURS.

Période de soutien : 2022-2023

RÉPONDRE À L'URGENCE

En 2022, suite au déclenchement de la guerre en Ukraine, Mirova Foundation a débloqué une aide d'urgence de 100 000 € pour l'accueil des réfugiés ukrainiens en France, répartie en deux enveloppes de 50 000 € pour **France Terre d'Asile** et **J'accueille by SINGA**. Cette aide d'urgence est venue compléter un don de 100 000 € de la part de Mirova pour La Croix Rouge Internationale.

Inclusion

FRANCE TERRE D'ASILE

Un dispositif complet comprenant 4 volets a été mis en œuvre par France Terre d'Asile pour accompagner les réfugiés ukrainiens dès leur arrivée en centre d'accueil temporaire :

LOGEMENT
Les familles sont hébergées grâce à l'intermédiation locative via un bail solidaire géré directement par l'association, qui se charge également de l'aménagement.

BIEN ÊTRE PHYSIQUE ET MENTAL
Des ateliers thérapeutiques sont organisés en partenariat avec le tissu associatif local. Les séances, animées par des intervenants de proximité, sont dispensées à domicile ou bien en séance collective.

APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS
Des cours de français langue étrangère (FLE) sont mis en place.

FACILITATION DU TRAVAIL DE BÉNÉVOLES
Les bénévoles de terrain sont équipés en matériel, mobilier de bureau, véhicules… pour accompagner les réfugiés dans les meilleures conditions.

Notre soutien permet à France Terre d'Asile de mener ce dispositif d'accueil des réfugiés ukrainiens notamment dans la Manche et les Hautes-Alpes.

Période de soutien : 2022-2023

Inclusion

J'ACCUEILLE BY SINGA

Le programme J'accueille a pour vocation de mettre en relation des citoyens disposant d'une chambre disponible et des personnes réfugiées sans solution de logement. Ces conditions d'hébergement donnent aux nouveaux arrivants la stabilité nécessaire pour mener à bien leurs projets (reprendre des études, chercher un emploi ou un logement pérenne…) et créent un lien social. Pour les personnes réfugiées, c'est une clé d'entrée relationnelle dans la société et, pour les accueillants, une opportunité de changer de regard sur l'exil. L'association les accompagne tout au long du processus : les accueillants bénéficient d'une formation, d'un suivi personnalisé et d'un service de médiation ; les personnes réfugiées sont suivies par un travailleur social qui les soutient dans leur accès aux droits et la recherche d'un logement autonome.

Depuis 2015, le programme a permis d'accueillir plus de 1 000 personnes réfugiées chez des particuliers. Notre soutien permet le développement d'un outil visant à faciliter le déploiement du programme J'accueille sur l'ensemble du territoire et plus particulièrement à pérenniser les antennes de Paris, Lyon et Montpellier qui ont dû faire face à un afflux de personnes venues d'Ukraine en 2022 et 2023.

Période de soutien : 2022-2023

Direction de la publication :

MIROVA FOUNDATION
Anne-Claire Roux, Louise Fontaine, Juliette Lacroix

Rédaction en chef et rédaction :

AGENCE ASSEMBLE
Camille Comas

Conception et réalisation graphique :

Charlotte Quoy

Publication

juin 2023

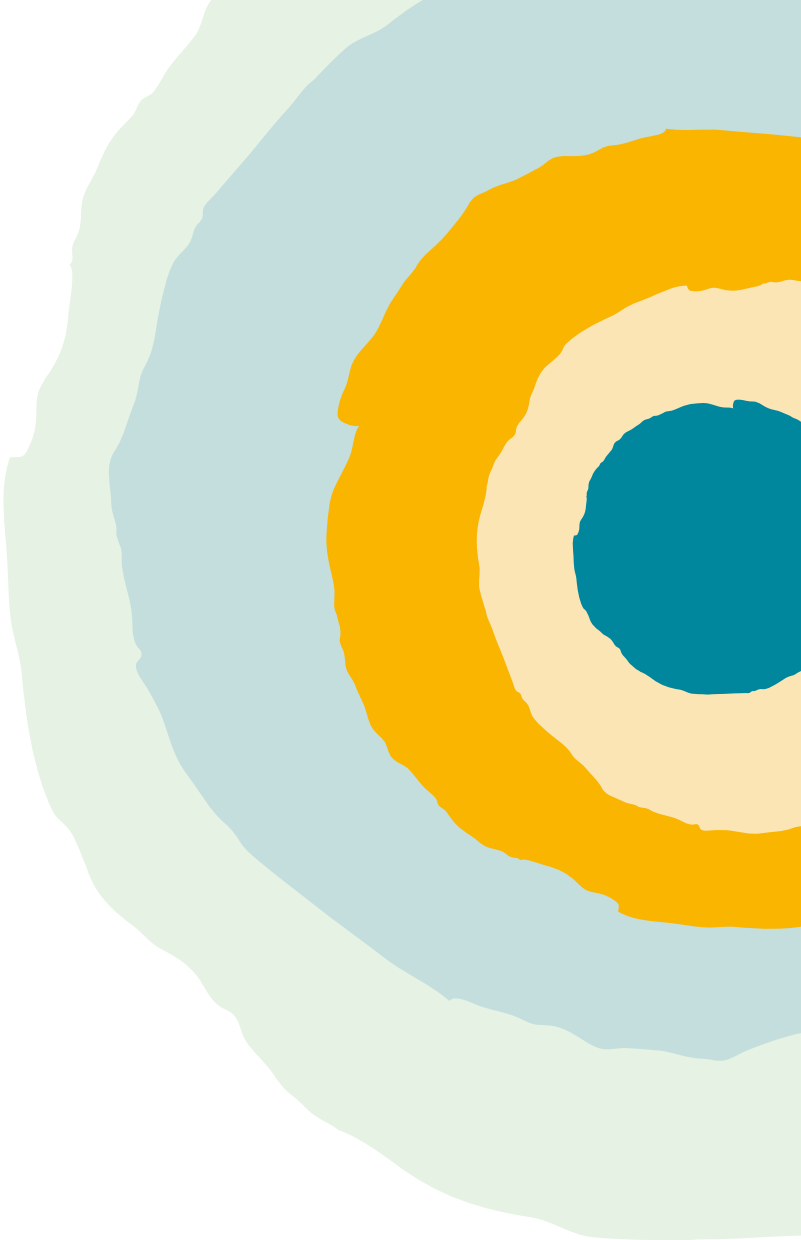
Crédits photos

Mirova – Humanity Diaspo – Margot Lhermitte
Jean-Baptiste Bosson – Asters – IDP – Le Cari – La Cravate Solidaire – Virginie Joyeux
Valorem – Make.org – Malmö Productions – Galaxie Presse
Riding to Explore – Des Enfants et des Arbres – Singa

Impression

FRAZIER PARIS

FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier | Pour une gestion forestière responsable
FSC® C131468



59 Av. Pierre Mendès-France,
75013 Paris

@Mirova Foundation

foundation@mirova.com