

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 OCTOBRE

“Urgence Sobriété Énergétique”

Tous ensemble pour une sobriété durable

Une douzaine d'organisations, institutions et entreprises - Crédit Agricole, EDF, ENGIE, Eurogroup Consulting, Lidl, Mirova Forward, Orange, Schneider Electric, Transdev, CCI France et France Digitale - s'unissent avec Make.org pour lancer la cause “Urgence Sobriété Énergétique”. Elles s'engagent, à l'issue d'une grande consultation citoyenne qui débutera le 4 octobre, à bâtir collectivement des solutions concrètes pour réduire rapidement notre consommation d'énergie. Et au-delà de l'urgence, à accompagner l'évolution de l'ensemble de la société vers une sobriété pérenne.

Face à la crise climatique et aux conséquences de la guerre en Ukraine, la sobriété énergétique n'est plus une question de choix. Pouvoirs publics, entreprises, citoyens... tous sont désormais conscients et mobilisés. La réussite de cet immense défi dépend de deux conditions :

- Pour avoir un impact réel à l'échelle nationale, les efforts individuels sont indispensables, mais **seule une action coordonnée de l'ensemble de la société permettra une réponse à la hauteur de l'enjeu.**
- Si l'urgence actuelle est réelle pour éviter les tensions économiques et sociales dès cet hiver, l'enjeu va bien au-delà : les mesures prises aujourd'hui doivent être un tremplin vers **l'adaptation pérenne de la société tout entière face aux crises et aux dérèglements climatiques.**

Réunies par leurs convictions communes, une douzaine d'institutions et entreprises lancent avec Make.org la Cause “Urgence Sobriété Énergétique”, qui débutera le 4 octobre par **une consultation citoyenne massive** auprès de centaines de milliers de Françaises et de Français. La volonté citoyenne se traduira par **des engagements au sein des organisations** de cette coalition, et par **des actions concrètes à l'échelle nationale.**

Il s'agit non seulement pour ces acteurs de répondre collectivement à une situation d'urgence, mais **d'agir tous ensemble pour une sobriété énergétique durable.**



Les 3 temps de cette initiative :

- **Du 4 octobre au 20 novembre 2022 : consultation citoyenne**

Pendant près de deux mois, des centaines de milliers de Français seront invités, sur la plateforme Make.org, à répondre à la question *"Comment peut-on réduire tous ensemble notre consommation énergétique ?"*. A l'issue de cette consultation, un rapport révélera les consensus citoyens, c'est-à-dire les priorités de la société civile pour tendre collectivement vers la sobriété énergétique.

- **Décembre 2022 - janvier 2023 : co-construction d'actions et d'engagements au sein des organisations et entreprises et à l'échelle nationale**

Un travail sera mené à l'échelle de chaque organisation et de chaque entreprise pour engager ou poursuivre sa transition énergétique. En parallèle, un travail collectif sera mené avec tous les partenaires et les citoyens pour concevoir des projets concrets et durables sur le plan national.

- **Janvier 2023 : restitution des résultats et présentation du plan d'actions**

Les résultats de la consultation et les engagements du plan d'actions collectif seront révélés lors d'un événement au mois de janvier 2023, et présentés au Ministère de la Transition énergétique. En juin 2023, un bilan des engagements et des impacts sera dévoilé.

Contact presse

Lisa Vaturi

lv@make.org - 06 08 26 29 38

À propos de Make.org

Make.org est une organisation neutre et indépendante dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société. Pour y parvenir, Make.org a développé une méthode unique de consultation massive, capable de toucher plusieurs millions de personnes. Notre démarche consiste à identifier les idées les plus massivement soutenues, pour bâtir ensuite une action collective légitimée par l'adhésion du plus grand nombre. Comme l'exprime sa Charte éthique, Make.org est une plateforme démocratique, civique et européenne, neutre, indépendante, transparente et respectueuse des données personnelles. Pour en savoir plus : make.org

À propos de Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 147 000 collaborateurs et plus de 30 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 53 millions de clients, 11,2 millions de sociétaires et 800 000 actionnaires individuels.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.



À propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec nos 170 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidés par notre raison d'être, nous concilions performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en nous appuyant sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients.

Chiffre d'affaires en 2021 : 57,9 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120/ Europe 120/ France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG, and Stoxx Global 1800 ESG).

À propos d'Eurogroup Consulting

Créé en 1982, Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil français indépendant spécialisé en organisation, stratégie et management.

Fort de ses 450 collaborateurs en France, qui interviennent sur tous les territoires, le cabinet a aussi amplifié son action et sa présence à l'international dans plus de 30 pays.

Dans un contexte de grandes transitions auxquelles font face les organisations, les équipes d'Eurogroup Consulting développent des approches sur mesure, au service de résultats durables pour une économie et une société plus responsables. Pour en savoir plus :

<https://www.eurogroupconsulting.com/fr/>

À propos de Lidl France

Avec 1 580 supermarchés et 45 000 collaborateurs, Lidl France est un concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre. Pour soutenir la production locale, Lidl propose un assortiment sélectionné de produits avec 74% de Made In France. Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français. "Chez Lidl, la Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) est intrinsèque à notre modèle d'affaires. En s'appuyant sur ses valeurs historiques de simplicité, d'efficacité et de transparence, Lidl se développe durablement et construit ses engagements avec ses parties prenantes". citation de Frédéric Fuchs

À propos de Mirova Forward

Mirova Forward est le fonds de dotation de Mirova, investisseur engagé, pionnier de la finance durable. A travers la philanthropie, Mirova Forward vise à soutenir des projets d'intérêt général sur des enjeux sociaux et environnementaux, complémentaires des thématiques d'investissement portées par Mirova (transition énergétique, agro-écologie, économie sociale et solidaire, égalité hommes-femmes, égalité des chances, etc).

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 30 juin 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 30 juin 2022, dont 236 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @orangegroupfr.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de Schneider Electric

La raison d'être de Schneider est de permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Nous nommons cette ambition : Life is On. Notre mission est d'être le partenaire digital du développement durable et de l'efficacité de nos clients. Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries. Nous sommes la plus locale des entreprises globales. Nous prôtons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de responsabilité et d'inclusion.

À propos de Transdev

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev permet à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun.

Transdev transporte en moyenne 11 millions de passagers au quotidien grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, qui connectent les individus et les communautés. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises : ce sont près de 82 000 femmes et hommes (dont 34 000 en France) au service de ses clients et passagers. Transdev est codétenu par la Caisse des Dépôts à 66% et par le Groupe Rethmann à 34%. En 2021, présent dans 18 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros.



Plus d'informations : www.transdev.com

À propos de CCI France

CCI France est la tête de réseau des 121 Chambres de commerce et d'industrie (CCI) en France. Elles ont pour mission d'accompagner les entrepreneurs de nos territoires. Elles participent au développement de l'économie locale et accompagnent 3,8 millions d'entreprises, de la création à la transmission, en passant par toutes les étapes de leur développement. Leurs conseillers contribuent à rendre les entreprises plus compétitives dans différents domaines : formation, numérique, international, développement commercial, recherche de financement, ressources humaines, développement durable, performance industrielle... Les CCI gèrent également des équipements utiles aux territoires et sont aux côtés des élus pour les rendre plus attractifs, avec un objectif commun : dynamiser l'économie locale.

En savoir plus : cci.fr

À propos de France Digitale

Fondée en 2012, France Digitale est la plus grande association de startups en Europe, fédérant plus de 2000 start-ups et investisseurs français. L'association a pour mission de faire émerger des champions européens du numérique et d'animer l'écosystème des startups en France. France Digitale est co-présidée par Frédéric Mazzella, co-fondateur de BlaBlaCar, et Benoist Grossmann, directeur général d'Eurazeo Investment Manager.

